

Logo zeigt Leben am Nordmarkt

Quartiersmanagement zeichnet Wettbewerbssieger aus / Vorbereitungen fürs Jubiläum

Die Resonanz war enorm: 237 Entwürfe haben das Quartiersbüro Nordmarkt nach dessen Aufruf erreicht, ein Logo zum 100-jährigen Bestehen des zentralen Nordstadt-Platzes zu kreieren. Jetzt stehen die Sieger fest.

Hauptpreisträger ist Ulrich Beck. Der 48-jährige Mediengestalter, der seit 2003 in der Nordstadt wohnt, hat mit Pinselstrichen eine fröhliche Figur konzipiert, die die Architektur des Platzes und das Leben darauf symbolisiert. Sein Lohn: 300 Euro.

Mit je 100 Euro, zur Verfügung gestellt von der Bezirksvertretung, werden die geteilten Plätze zwei und drei honoriert, die Oktay Öztüter aus Lindenhorst und Frank Bollermann aus Wickede belegen.

Zusätzlich zu diesen



Bezirksvorsteher Siegfried Böcker (vorne Mitte) zeichnete gemeinsam mit Vertretern des Vereins Nordmarkt Plus und des Quartiersmanagement die Sieger des Logo-Wettbewerbs aus, allen voran Gewinner Ulrich Beck (hinten 3.v.l.).

RN-Foto Foltynowicz



Das Sieger-Logo. Entwurf Beck

Hauptpreisen wurden auch die Schüler-Entwürfe belohnt: Kamil Sari, Pinar-Esra Önder, Dilruba Aytekin und Andre Pinto Ferreira. Sie können ihre Klassenkameraden auf Kosten des Sozialen Zentrums, des Cafe Killefitt und von Bezirksbürgermeister Siegfried Böcker zum Eis-Essen einladen.

Das von Ulrich Beck entworfene Nordmarkt-Logo wird es bald als Aufkleber, auf Tassen und T-Shirts geben. Es wird außerdem die Programme und Feste zum 100-jährigen Nordmarkt-Geburtstag zieren und kann auch von Gewerbebetrieben in der Nachbarschaft genutzt werden. ■ Oli

i Dokumente

Für die Vorbereitung des Nordmarkt-Jubiläums sucht das Quartiersmanagement noch historische Fotos und Geschichten von Zeitzeugen aus den letzten 100 Jahren. Hinweise an das Quartiersbüro unter Tel. 222 73 73.